



**ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA**

## **CORSO IAP**

# **Le regole della Pubblicità viste dalle Istituzioni del settore**

**11.a edizione**

---

**Milano, 21-22-23 novembre 2012**

Via Larga 15 – IV piano

**MERCOLEDÌ 21 NOVEMBRE**

- 9.00**                      **Registrazione dei Partecipanti**
- 9.15**                      **Apertura del Corso: prof. avv. Giorgio Floridia, Presidente IAP**
- 9.30-11.00**            **IL SISTEMA DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA:  
ORGANIZZAZIONE, REGOLE, RISULTATI  
Focus: Sviluppi e prospettive  
dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP**
- 11.15-13.00**           **L'AUTORITÀ GARANTE E IL CONTROLLO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE  
NUOVO REGOLAMENTO ISTRUTTORIO AGCM  
Focus: I casi più recenti  
avv. Antonio Mancini, Direttore Direzione comunicazioni,  
Direzione Generale per la tutela dei consumatori,  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**
- Pausa*
- 14.00-16.00**           **IL GIURÌ E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA  
Focus: La tutela dell'idea pubblicitaria e casi di appropriazione della  
creazione altrui  
prof. avv. Antonio Gambaro, Ordinario di Diritto privato comparato,  
Università degli Studi di Milano e Presidente del Giurì**
- 16.15-18.00**           **IL GIUDICE DELLO STATO E LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE  
Focus: Rapporti fra il giudice ordinario e l'Autodisciplina pubblicitaria  
dott.ssa Marina Tavassi, Presidente coordinatore della Sezione Specializzata  
in materia di Impresa, Tribunale di Milano**

**GIOVEDÌ 22 NOVEMBRE**

**9.00-11.00**      **LA TUTELA DEL CONSUMATORE**  
**Focus: Le fattispecie di pubblicità ingannevole**  
**avv. Carlo Orlandi**, Avvocato in Milano, Presidente del Comitato di Controllo

**11.15-13.00**      **WEB E COMUNICAZIONE COMMERCIALE**  
**Focus: Online Behavioural Advertising (OBA), Keywords e Web reputation**  
**avv. Giangiacomo Olivi**, Partner DLA Piper

*Pausa*

**14.00-15.45**      **LA PUBBLICITÀ DEGLI INTEGRATORI E DEI PRODOTTI ALIMENTARI. CRITERI SCIENTIFICI DI VALIDAZIONE**  
**dott. Andrea Poli**, Medico Farmacologo, Direttore Scientifico  
Centro Studi dell'Alimentazione Nutrition Foundation of Italy,  
Membro del Comitato di Controllo  
**Focus: Confronto con un rappresentante dell' European Food Safety Authority (EFSA)**

**16.00-18.00**      **LA TUTELA DEI MINORI**  
**Focus: La pubblicità dei giochi con vincita in denaro**  
**avv. Elisabetta Mina**, Avvocato in Milano e Vicepresidente del Comitato di Controllo

**VENERDÌ 23 NOVEMBRE**

**9.00-11.00**

**ROLE PLAYING**

**Focus: *Casi avanti il Giurì***

**dott. Vincenzo Guggino**

**11.15-13.00**

**ETICA ED ESTETICA IN PUBBLICITÀ**

**Focus: *La decodifica dei messaggi pubblicitari***

**prof. Liborio Termine**, Ordinario Storia e Critica del cinema,  
Università degli Studi di Torino

---

Segreteria organizzativa  
via Larga 15 - 20122 Milano  
tel. 02 58.30.49.41 – fax 02 58.30.37.17  
E-mail [iap@iap.it](mailto:iap@iap.it) - Indirizzo web: [www.iap.it](http://www.iap.it)

---

**SCHEDA DI ISCRIZIONE**

\_\_\_\_\_  
Nome

\_\_\_\_\_  
Cognome

\_\_\_\_\_  
Società

\_\_\_\_\_  
Settore di attività

\_\_\_\_\_  
Funzione

\_\_\_\_\_  
Indirizzo

\_\_\_\_\_  
Città

\_\_\_\_\_  
CAP

\_\_\_\_\_  
Prov.

\_\_\_\_\_  
Tel.

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-mail

\_\_\_\_\_  
Dati per la fatturazione: Ragione sociale, indirizzo, P.IVA e C.F.

\_\_\_\_\_  
Firma

**Quota di partecipazione:**

- associati € 700 (+ IVA 21%) = € 847

- non associati € 800 (+ IVA 21%) = € 968

**Modalità di pagamento:**

**Bonifico bancario**

***Coordinate bancarie:***

- Banca Intesa San Paolo, Ag. 1898, Via Larga 31, Milano

CIN: P – ABI 03069 – CAB 09527 – c/c 000004488120

IBAN: IT87 P 03069 – 09527 - 000004488120

\_\_\_\_\_  
Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003