



ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

CORSO IAP

**Le regole della Pubblicità
viste dalle Istituzioni del settore**

11.a edizione

Milano, 21-22-23 novembre 2012

Via Larga 15 – IV piano

MERCOLEDÌ 21 NOVEMBRE

9.00	Registrazione dei Partecipanti
9.15	Apertura del Corso: prof. avv. Giorgio Floridia, Presidente IAP
9.30-11.00	IL SISTEMA DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA: ORGANIZZAZIONE, REGOLE, RISULTATI Focus: Sviluppi e prospettive dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
11.15-13.00	L'AUTORITÀ GARANTE E IL CONTROLLO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE Nuovo REGOLAMENTO ISTRUTTORIO AGCM Focus: I casi più recenti avv. Antonio Mancini, Direttore Direzione comunicazioni, Direzione Generale per la tutela dei consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
 Pausa	
14.00-16.00	IL GIURÌ E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA Focus: La tutela dell'idea pubblicitaria e casi di appropriazione della creazione altrui prof. avv. Antonio Gambaro, Ordinario di Diritto privato comparato, Università degli Studi di Milano e Presidente del Giurì
16.15-18.00	IL GIUDICE DELLO STATO E LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE Focus: Rapporti fra il giudice ordinario e l'Autodisciplina pubblicitaria dott.ssa Marina Tavassi, Presidente coordinatore della Sezione Specializzata in materia di Impresa, Tribunale di Milano

GIOVEDÌ 22 NOVEMBRE

9.00-11.00 LA TUTELA DEL CONSUMATORE
Focus: Le fattispecie di pubblicità ingannevole
avv. Carlo Orlandi, Avvocato in Milano, Presidente del Comitato di Controllo

11.15-13.00 WEB E COMUNICAZIONE COMMERCIALE
Focus: Online Behavioural Advertising (OBA), Keywords e Web reputation
avv. Giangiacomo Olivi, Partner DLA Piper

Pausa

14.00-15.45 LA PUBBLICITÀ DEGLI INTEGRATORI E DEI PRODOTTI ALIMENTARI. CRITERI SCIENTIFICI DI VALIDAZIONE
dott. Andrea Poli, Medico Farmacologo, Direttore Scientifico
Centro Studi dell'Alimentazione Nutrition Foundation of Italy,
Membro del Comitato di Controllo
Focus: Confronto con un rappresentante dell' European Food Safety Authority (EFSA)

16.00-18.00 LA TUTELA DEI MINORI
Focus: La pubblicità dei giochi con vincita in denaro
avv. Elisabetta Mina, Avvocato in Milano e Vicepresidente del Comitato di Controllo

VENERDÌ 23 NOVEMBRE

9.00-11.00

ROLE PLAYING

Focus: Casi avanti il Giurì
dott. Vincenzo Guggino

11.15-13.00

ETICA ED ESTETICA IN PUBBLICITÀ

Focus: La decodifica dei messaggi pubblicitari
prof. Liborio Termine, Ordinario Storia e Critica del cinema,
Università degli Studi di Torino

Segreteria organizzativa
via Larga 15 - 20122 Milano
tel. 02 58.30.49.41 – fax 02 58.30.37.17
E-mail iap@iap.it - Indirizzo web: www.iap.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome _____ Cognome _____

Società _____

Settore di attività _____ Funzione _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Dati per la fatturazione: Ragione sociale, indirizzo, P.IVA e C.F.

Firma _____

Quota di partecipazione:

- associati € 700 (+ IVA 21%) = € 847
- non associati € 800 (+ IVA 21%) = € 968

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario

Coordinate bancarie:

- Banca Intesa San Paolo, Ag. 1898, Via Larga 31, Milano
- CIN: P – ABI 03069 – CAB 09527 – c/c 000004488120
- IBAN: IT87 P 03069 - 09527 - 000004488120

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003